

Ideas del Sur acompañó una renovación de su tecnología y equipos de alta definición con la implementación de un software de seguridad para 200 usuarios.

# Seguridad detrás del show

Por Manuel Parera

Más allá de las luces, las coreografías, los escándalos y las tribunas, el show es menos glamoroso y más operativo. El lado duro de la producción se asemeja en infraestructura a cualquier otra compañía, aunque la presión por mantener los sistemas corriendo y sin fallas se siente en “el aire”.

Ideas del Sur, la productora de contenidos audiovisuales fundada por Marcelo Tinelli en 1996, ya no es una productora más. Allí se gesta el programa en

vivo más visto de la Argentina, “Showmatch”, y también se producen otros éxitos como “La Cocina del Show” y “Cantando 2011”. También fue la cuna de recordadas tiras como “Patito Feo”, “Los Roldán”, “Tumberos” y “Okupas”.

En un edificio ubicado en el porteño barrio de Colegiales (donde se instaló en 2001), se generan unas 30 a 32 horas de contenido semanales para la televisión argentina, de las cuales muchas tienen destino de exportación (programas en vivo o gra-

bados; al día de hoy no producen tiras o series), que requieren de ocho equipos de postproducción, equipos de televisión y generadores de caracteres (VizRT) para la red de TV. “En total, los equipos—entre servidores y workstations— deben ser 220. Tenemos que mantener todo lo que es misión crítica en forma redundante porque en lo que es vivo no hay margen de error”, asegura Juan Pablo Gualco, jefe de Sistemas de Ideas del Sur. La productora emplea a 300 personas y el 70 por ciento de la

composición accionaria pertenece a su creador, Marcelo Tinelli, en tanto que el resto es propiedad del Grupo Clarín.

Si bien los flashes pasan por otro lado, el área de Sistemas, que se compone de tres personas, mantiene el ritmo de actividad necesario para tanto vértigo. “Hace tres años migramos los datos—files y elementos de Exchange— de toda la red de Ideas, la red de postproducción y la red de radio. Arrancamos desde cero con servidores nuevos”, resume Gualco, que ahora está enca-

“De la cámara hacia atrás todo pasa por IT. Hasta los equipos de TV son servidores que corren aplicaciones”

**Juan Pablo Gualco,**  
jefe de Sistemas de Ideas del Sur

Foto: Gustavo Fernández



rando un proyecto por demás demandante: la renovación de equipos HD (de alta definición), que pasaron de ser cajas cerradas a computadoras o servidores que corren software específico, con la necesidad al mismo tiempo de mantener seguras las redes para evitar cualquier tipo de eventos que pongan en riesgo la operación diaria.

Con ese objetivo, Gualco decidió la incorporación de software de seguridad para reemplazar una solución anterior. “Estábamos usando Kaspersky y empezamos a evaluar cambiarlo porque, aunque la solución técnicamente nos servía y no sufríamos mayores problemas, teníamos muchos inconvenientes comerciales de respuesta. Hace unos años habíamos probado ESET NOD32 y nos había servido”, recuerda Gualco, que comenzó con la implementación hacia finales del año pasado, junto con la firma Tecnología Mondragón, partner de ZMA (distribuidor local de ESET). Sobre el cambio de proveedor de antivirus, INFORMATION TECHNOLOGY se comunicó con Kaspersky, pero la compañía de seguridad informática no hizo declaraciones sobre el tema.

### Contra el reloj

La implementación se realizó en la red de Ideas del Sur (Postproducción, Televisión y Radio) para un total de 200 equipos, en un plazo de menos de una semana. Para ello, se invirtieron cerca de U\$S 10.000. Las licencias se pagan por única vez, con un mantenimiento anual que incluye el

## HIGHLIGHTS

**Objetivo:** Implementación de protección de software de seguridad para toda la red de la compañía en el marco de la renovación de equipamiento y sistemas de televisión HD

**Inversión:** U\$S 10.000

**ROI:** S/d

**Plazo:** Menor a una semana

**Líder de Proyecto:** Juan Pablo Gualco, jefe de Sistemas de Ideas del Sur



## TECNOLOGÍA

**Solución:** ESET NOD32 Antivirus

**Proveedores:** ESET Latinoamérica, ZMA y Tecnología Mondragón, partner de ZMA

**IT CORPORATIVA:**

**Software:** Microsoft Windows 2003, Exchange 2003, SQL Server, Windows XP Workstations, Windows 7 Workstations, Sistema Calipso Corporate. Postproducción HD: Avid Media Manager, Avid Media Composer, Avid Symphony, SGL, Emam Storage, VizRT Engine/Trio/Artist

**Hardware:** 9 servidores HP Proliant DL Series, 15 Dell Precision Workstations y 190 PC Clon. Postproducción HD: 1 Avid Isis 5000, 1 Avid Media Manager, 1 HP Proliant DL Series, 9 Dell Precision Workstations, 6 HP Z series Workstations.

**Telecomunicaciones:** 1 Cisco Catalyst backbone, 4 Cisco Switchs, 3 3com Switchs, 1 Dell Force 10, 3 Cisco routers, 3 Enlaces Transito IPTECO, 1 VPN streaming, 4 Enlaces satelital A/V

soporte técnico. “Las ventajas son el bajo consumo de recursos, lo proactivo que es en detectar virus nuevos y el poco mantenimiento que demanda el antivirus”, dice Carlos Gon-

zález, gerente Comercial de Tecnología Mondragón.

Si bien la implementación estuvo a cargo de Tecnología Mondragón y el equipo de Ideas del Sur, “ellos apreciaron que existía una infraestructura detrás que les daba tranquilidad y confianza ante cualquier inconveniente”, comenta Juan Carlos Zampatti Maida, CEO de ZMA. Y agrega: “Hoy el robo de información es la mayor amenaza. En la Argentina hay muchas infecciones, pero a diferencia de otros países hay mucha reserva en estos temas”.

La renovación surgió de una urgencia y de una necesidad. En primer término, cuando se definió la compra de licencias de ESET faltaban seis días para que se vencieran las licencias del anterior proveedor de antivirus, por lo que la implementación debía ser rápida (si bien ya se habían hecho las pruebas unos 60 días antes, con licencias instaladas en diferentes workstation para ir probando la solución). Dentro de la red existían equipos y servidores de distinta naturaleza y uso, desde servidores con plataforma Windows hasta equipos sobre otras plataformas utilizados para realizar diseño gráfico y edición de video, lo que hacía que la red fuera diversa en usos y necesidades.

### En continuado

Anteriormente, en la etapa de postproducción, todo terminaba en un “tape” y a los editores les resultaba difícil administrar el material para edición y alma-

cenamiento. Pero la idea es que se pueda acceder de manera online para facilitar el trabajo de los editores y almacenar los 24 GB de contenido por hora que se generan. “Estamos trabajando en la parte de archivo o almacenamiento, con lo cual conjugamos equipos y software para guardar y administrar todo ese contenido”, afirma Gualco, que para el proyecto adquirió un servidor de Nearline, para todo lo que se usa más inmediato (alrededor de 80 TB), y una unidad robótica LTO, con 70 cartuchos. Actualmente el proyecto está completo en un 60 por ciento y todavía faltan algunos meses para su finalización.



Por ser una productora audiovisual, los requerimientos pueden ser abundantes, aunque los sistemas son similares a los de cualquier empresa con un data center propio. “Tenemos mucha exigencia en cuanto a consumo de recursos, porque generalmente son aplicaciones muy demandantes de hardware, pero en equipamiento no es muy diferente a lo que usan otras empresas”, sostiene el jefe de Sistemas. “Hoy, todo de la cámara para atrás pasa por equipos de IT, hasta los equipos propios de televisión son servidores corriendo aplicaciones”, completa.

Como si la rueda no parara de girar, el próximo desafío en escena será un reality en una charca de General Rodríguez: “Soñando por Bailar 2”. Allí otra vez el área de Sistemas deberá soportar la operatoria de un show que debe continuar. ■