

Universidad Católica Argentina elige a ESET NOD32

ZMA

Miércoles, 24 de noviembre de 2010

ZMA (www.zma.com.ar) distribuidor exclusivo para Argentina de los productos de seguridad informática de ESET informó que la Universidad Católica Argentina (UCA) seleccionó ESET NOD32 Antivirus System, para asegurar su sistema informático contra el cybercrimen.

César Wallasch, Jefe de Tecnología de la UCA, explicó que la solución les facilitó la administración de cambios en la configuración de los distintos equipos y además destacó cuáles considera que fueron las herramientas más útiles, ofrecidas por ESET NOD32 para su firma: "Rápido acceso a notificaciones de virus en los distintos equipos y actualizaciones al día, sin necesidad de utilizar Internet en todos los equipos", comentó Wallasch.

Acerca de Universidad Católica Argentina

La Universidad Católica, es una comunidad académica, que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales. Ella goza de aquella autonomía institucional que es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente y garantiza a sus miembros la libertad académica, salvaguardando los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y del bien común.

Acerca de ZMA

ZMA es una firma que se ha caracterizado por proveer soluciones tecnológicas innovadoras. Está especializada en software de Gestión de la Infraestructura, Aplicaciones y Seguridad Informática. Es el distribuidor exclusivo de ESET NOD32 y otros productos antimalware desarrollados por ESET, líderes de una nueva generación de antivirus basados en heurística avanzada, en reemplazo de la detección por comparación de firmas de virus, utilizado por los productos tradicionales.

La trayectoria de ZMA en sus casi 50 años de existencia, caracterizada por la constante investigación tecnológica y la continua búsqueda de excelencia en la atención de sus clientes, le ha permitido ganar una sólida reputación. Cuenta actualmente con más de 1.000 Asociados de Negocios, distribuidos en Argentina y Latinoamérica de habla hispana, lo que posibilita una asistencia local y personalizada.

Información adicional: www.zma.com.ar

Acerca de ESET

Fundada en 1992, ESET es una compañía global de soluciones de software de seguridad que provee protección de última generación contra amenazas informáticas. La empresa cuenta con oficinas centrales en Bratislava, Eslovaquia, de Coordinación Global en San Diego, California y también sedes en Londres (Reino Unido), Praga (República Checa), Cracovia (Polonia) y Buenos Aires (Argentina).

Además de su producto estrella ESET NOD32 Antivirus, desde el 2007 la compañía ofrece ESET Smart Security, la solución unificada que integra la multipremiada protección proactiva del primero con un firewall y anti-spam. Las soluciones de ESET ofrecen a los clientes corporativos el mayor retorno de la inversión (ROI) de la industria como resultado de una alta tasa de productividad, velocidad de exploración y un uso mínimo de los recursos.

El trabajo de ESET con grandes corporaciones como Canon, Dell, Bridgestone y Microsoft le ha permitido entrar en el Deloitte Technology Fast 500, región Europa, Medio Oriente y África, por cinco años consecutivos.

ESET cuenta también con un largo historial de reconocimientos por parte de prestigiosos laboratorios de la industria: su solución ESET NOD32 logra más premios de Virus Bulletin que ningún otro producto antivirus disponible, detectando consistentemente todos las muestras activas (*In-the-Wild*) sin generar falsos positivos.

Desde el 2004, ESET opera para la región de América Latina en Buenos Aires, Argentina, donde dispone de un equipo de profesionales capacitados para responder a las demandas del mercado en forma concisa e inmediata y un laboratorio de investigación focalizado en el descubrimiento proactivo de variadas amenazas informáticas.

La importancia de complementar la protección brindada por tecnología líder en detección proactiva de amenazas con una navegación y uso responsable del equipo, junto con el interés de fomentar la concientización de los usuarios en materia de seguridad informática, convierten a las campañas educativas en el pilar de la identidad corporativa de ESET, cuya Gira Antivirus ya ha adquirido renombre propio. Para más información, visite www.eset-la.com