



Publicada el 30-09-2010

Herramientas para monitoreo, administración y seguridad de la información

## Soluciones innovadoras en la Convención de Asociados de ZMA

En el marco del evento, realizado el pasado viernes 24 a jornada completa en la UCA, la firma presentó el software de administración y monitoreo de redes de PCs y aplicaciones de **ManageEngine**, y las soluciones de seguridad y de prevención de fuga de datos de **Cryptzone**, con la presencia de directivos de ambas empresas. Además, **ESET** anticipó el lanzamiento en Argentina de capacitaciones técnico-comerciales y beneficios exclusivos para el canal.

Fueron más de 80 los asociados de todo el país que participaron de las charlas realizadas durante la Convención de **ZMA**, firma especializada en la provisión de soluciones para la Gestión de la infraestructura informática, aplicaciones y seguridad de la información, y que es representante exclusivo de **ESET** en la Argentina.

En la conferencia de prensa organizada luego del almuerzo, participaron, **Nirmal Kumar**, Director Sales de la empresa india **ManageEngine**; **Fernando González**, Business Development para Latinoamérica de la sueca **The Cryptzone Group**; y **Jerónimo Varela**, director comercial para la región de **ESET**; acompañados por **Juan Carlos Zampatti Maida**, CEO; y **Marianela Zampatti Maida**, Partner-CEO Assistant; de **ZMA**.

En su exposición, **Kumar** explicó que los productos de **ManageEngine** se enfocan en el monitoreo de servidores, disponibilidad, escritorios y desempeño de aplicaciones, y destacó como diferenciales el precio, la facilidad de uso y la amplia variedad de soluciones. "Competimos con los cuatro grandes (**HP**, **BMC**, **Tivoli** y **CA**), que cumplen con las necesidades de las grandes empresas pero no con las del resto", aseguró el ejecutivo. "Ofrecemos el 90% de las características que éstas proveen, pero al 10% del precio", añadió.

Por su parte, **Zampatti** destacó el "excepcional" servicio de atención al cliente de la empresa hindú, que además –aseguró– interviene directamente en la resolución de problemas. También hizo hincapié en la fácil instalación y customización de sus productos. "ManageEngine ya tiene implementaciones en 80 empresas en la Argentina, y en la mayoría de los casos con más de un producto", afirmó.

**González**, a su turno, comentó que **Cryptzone** nació en 2003 con foco en fuga de datos y que, actualmente, cuenta con una plataforma de encriptación (SEP) para correo electrónico, discos duros, memorias USB y archivos. Además, recordó que este año adquirió la empresa israelí **ControlGuard** de control y monitoreo de dispositivos portátiles, y una empresa de control perimetral.

A la hora de hablar de valor agregado, el directivo de la empresa sueca destacó la estrategia 100% de canales, ya que estos pueden ofrecer a los clientes una solución integral; la nueva solución DLP para **Microsoft SharePoint** –la única del mercado según aseguró– y precios "muy asequibles".

Por su parte, **Varela**, recordó el reciente lanzamiento de **ESET Mobile Security de NOD 32 Antivirus para Mac**, y anticipó que próximamente la empresa eslovaca lanzará para los canales de Argentina herramientas educativas tanto para usuarios finales como para canales –que incluyen capacitaciones técnico-comerciales– y beneficios para resellers, como la publicación de sus empresas en los sitios web tanto de la marca como de **ZMA**.

**Zampatti** informó que **ZMA** se está concentrando en monitoreo, administración y seguridad de la información y, en ese sentido, señaló que la empresa logró conectar **ManageEngine** y **Cryptzone** con **ESET NOD 32**. Además, a modo de conclusión, destacó: "Nos elijen compañías de tecnología de clase mundial".