

"Las Soluciones de ESET llegaron a Compumundo"

Publicado en la edición de Enero de 2011 de Enretail

Garbarino inauguró espacios tecnológicos de Microsoft en sus tiendas

En estos nuevos espacios, diseñados con una disposición y visibilidad que permite acercar los productos del gigante del software a los clientes, se encontrarán las propuestas de PCs, notebooks y netbooks con Windows, así como las últimas versiones de Office.

Esta innovadora propuesta de Microsoft y Garbarino ya se implementó en las sucursales de Unicenter, Belgrano, Abasto y Rivadavia, y se sumará a seis locales más en el corto plazo.

"Son espacios consultivos, cercanos a los clientes, donde pueden encontrar el mejor asesoramiento a la hora de elegir el equipamiento. Es vivir la tecnología de una manera especial en los productos que ofrecemos", comentó Carmelo Ferrante, director de Marketing de Garbarino.

Por su parte, Fabricia Degiovanni, directora del segmento OEM de Microsoft, agregó que "trabajamos junto a Garbarino para llevar la identidad de Windows a un espacio integrado, que nos permite acompañar a un consumidor informado a la hora de acceder a las últimas tecnologías". ■



Las soluciones de ESET llegaron a Compumundo

Con el fin de reforzar la presencia de marca en Argentina, ESET ofrecerá sus soluciones de seguridad y antivirus para el sector hogareño a través de las tiendas de Compumundo de todo el país. ZMA, distribuidor exclusivo de la empresa en el mercado local, será el encargado de proveer los paquetes de licencias para su comercialización bajo la forma de cajas.

"Por medio de esta alianza, esperamos continuar con el actual nivel de crecimiento, que ya supera al promedio de la industria, y fortalecer la presencia de ESET en todo el territo-

rio argentino", aseguró Verónica Meneguzzi, Channel Manager de ESET Latinoamérica para Cono Sur & Perú.

La alianza comercial entre ambas empresas se lanza con una promoción exclusiva con las soluciones ESET NOD32 Antivirus y ESET Smart Security que podrán ser adquiridas por el plazo de 18 meses al precio de un año, en las 29 tiendas de Compumundo.

"Es muy importante para nosotros estar presentes en una cadena de venta como Compumundo.

De esta manera, nuestros productos encuentran una nueva forma de llegar a los usuarios y estar más visibles en el mercado", agregó Jerónimo Varela, director de Ventas de ESET Latinoamérica. ■



más INFO

www.eset-la.com
www.compumundo.com.ar